MARKENSTIMME

Mario F. Belon

Text. Stimme. Wirkung.

Voice-over, Imagefilm und Unternehmensstimme – aus einer Hand.

Das Problem

Viele Unternehmen klingen in jedem Kanal anders: eine Stimme im Imagefilm, eine andere in der Warteschleife, eine dritte im Erklärvideo. Was beim Logo selbstverständlich ist – Einheitlichkeit –, fehlt beim Klang. So geht Wiedererkennungswert verloren.

Die Lösung

Markenstimme gibt Ihrem Unternehmen einen Klang: eine professionelle Stimme für alle Kanäle – wiedererkennbar, verlässlich und auf Ihre Marke abgestimmt.

Einsatzbereiche

- Imagefilm & Unternehmensvideo
- Erklärvideo & E-Learning
- Telefonansagen & Warteschleife
- Social Media, Podcast & Messe

So läuft es

1

Text-Check

Sprechbarkeit und Timing, damit der Text zum Bild passt

2

Aufnahme im eigenen Studio

Im Ton, den Ihre Marke braucht

3

Lieferung

Sendefertig, in Ihren Formaten

Rechtssicher

Nutzungsrechte transparent im Angebot. Keine Nutzung meiner Stimme für KI-Training oder Stimmklone ohne ausdrückliche Vereinbarung – Ihre Markenstimme bleibt einzigartig.

Praxisbeispiel: ING

> *„Marios Erfahrung und Expertise im Sprecherbereich sind für ein YouTube Projekt wie unseres unglaublich wertvoll.“*
>
> **— Andreas Trattnig, Expert Advertising & Media, ING**

Über mich

Mario F. Belon – seit fast 30 Jahren Profi-Sprecher. Gebucht von Kunden in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Dänemark, England, Schweden und Mexiko. Unternehmen wie ING, Adam Hall, Bank J. Safra Sarasin und die GIZ vertrauen auf meine Arbeit.

Ihr Projekt braucht eine Stimme?

Schicken Sie mir Ihr Skript oder eine kurze Beschreibung – Sie erhalten ein Angebot inklusive Nutzungsrechten.

mariobelon.de/kontakt