KAMERAKLAR

Mario F. Belon

Text. Kamera. Wirkung.

Teleprompter-Texte, Auftrittscoaching und Regie am Set für Unternehmen.

Das Problem

In Unternehmensvideos stehen selten Profis vor der Kamera, sondern Mitarbeitende und Führungskräfte. Gute Skripte und gute Technik reichen dann nicht: Texte, die auf dem Papier funktionieren, stolpern im Mund. Nervosität macht die Stimme eng. Der Prompter wird abgelesen statt erzählt. Die Folge sind viele Takes, lange Drehtage und Videos, die hinter ihren Möglichkeiten bleiben.

Die Lösung: drei Bausteine

Kameraklar schließt die Lücke zwischen Skript und Aufnahme. Jeder Baustein ist einzeln buchbar – die volle Wirkung entsteht im Paket.

1

Teleprompter-Texte

- Skripte sprechbar machen: Satzlänge, Rhythmus, Atemstellen
- Betonungen und Sinnpausen markieren
- Stolperstellen und Zungenbrecher entschärfen
- Ihr Markenton bleibt erhalten – inhaltliche Änderungen nur in Absprache

2

Auftrittscoaching

(1 Tag, ca. 7 Stunden)

1. Kick-off & Videoanalyse – Wo steht jede und jeder Einzelne?
2. Atem & Stimme unter Anspannung – ruhig bleiben, wenn die Kamera läuft
3. Haltung, Blick, Körpersprache – präsent vor der Linse
4. Prompter-Lesen & Sprechgestaltung – so, dass es nicht nach Ablesen klingt
5. Aufnahme & Feedback – fertige Clips, die Sie direkt nutzen können

Kleine Gruppen mit 4 bis maximal 6 Teilnehmenden – damit jede Person intensives, individuelles Feedback bekommt.

3

Regie am Set

- Vorab: Abstimmung mit Ihrem Team bzw. Ihrer Agentur, Teleprompter-Texte
- Warm-up: Stimme, Körper und Nerven aufwärmen – direkt vor der Aufnahme
- Coaching zwischen den Takes: konkrete, kurze Hinweise, die sofort wirken
- Regie vor der Kamera: Ihre Kamera kümmert sich um das Bild – ich mich um die Menschen darin

Optional: Voice-over und Sprecheraufnahmen aus meinem eigenen Studio.

Ihr Nutzen

- Weniger Takes, kürzere Drehtage – Zeit und Budget bleiben im Rahmen
- Authentische Wirkung – Ihre Leute klingen wie sie selbst, nur klarer
- Gleichbleibende Qualität – über eine ganze Videoserie hinweg
- Mitarbeitende, die gern wieder vor die Kamera gehen – weil es sich gut angefühlt hat

Praxisbeispiel: ING

Für das Social-Media-Team der ING habe ich eine komplette Videoserie begleitet – vom Prompter-Skript über das Warm-up bis zur Regie am Set, mit Mitarbeitenden und Führungskräften vor der Kamera.

> *„Er weiß genau, worauf es ankommt, bringt sich proaktiv ein und findet mit seinem geschulten Blick immer wieder Möglichkeiten, das Ergebnis noch besser zu machen."*
>
> *„Wir waren mit der Zusammenarbeit wirklich rundum zufrieden und würden jederzeit wieder mit ihm arbeiten."*
>
> **— Andreas Trattnig, Expert Advertising & Media, ING**

Über mich

Mario F. Belon – seit fast 30 Jahren Profi-Sprecher, Moderator, Trainer und Keynote-Speaker. Autor von „Stimm-Werkstatt". Unternehmen wie ING, Adam Hall, Bank J. Safra Sarasin und die GIZ vertrauen auf meine Arbeit.

Rahmen

- **Ort:** bei Ihnen vor Ort bzw. am Set – oder in 64331 Weiterstadt (zwischen Frankfurt und Darmstadt)
- **Termine:** nach Absprache
- **Material:** Handouts und Übungen inklusive; auf Wunsch bringe ich Kamera- und Mikrofontechnik mit
- **Investition:** Paketpreis nach Umfang – transparent vorab

Ihr nächster Dreh steht an?

Lassen Sie uns vorher sprechen – 20 Minuten reichen, um den passenden Baustein zu finden.

mariobelon.de/kontakt